

## **Stockholm Business Alliance**

### **- avtal om näringslivssamarbete i Stockholmsregionen 2026-2030**

#### **§ 1. Hållbar tillväxt genom samarbete**

Stockholmsregionen har en stark position som en av världens mest innovativa och attraktiva platser för investerare, företag och talanger. Konkurrensen mellan storstadsregioner globalt är stor, vilket gör det avgörande att Stockholmsregionen synliggör sina styrkor genom en tydlig internationell positionering. Stockholmsregionens styrkor ligger i strävan efter ett gott företagsklimat som en stabil grund för investeringar, där dynamiska företag lockar internationella talanger och en framgångsrik marknadsföring ger regionen en synlighet som kan stärkas i en position som den etablerade, globalt ledande region den större Stockholmsregionen är.

För att möta den internationella konkurrensen bildades Stockholm Business Alliance (SBA) år 2006, ett samarbete mellan kommuner i den större Stockholmsregionen. Sedan starten har syftet varit att stärka näringslivsarbetet och främja tillväxt genom samverkan mellan kommunerna. I tider av geopolitiska och ekonomiska utmaningar är detta samarbete extra viktigt för att skapa gemensamma lösningar och stärka regionens konkurrenskraft.

Den undertecknande kommunen avser att, inom ramen för det långsiktiga partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA), samarbeta för att främja tillväxt både lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholmsregionen (SBA). Genom att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital bidrar samarbetet till regionens fortsatta utveckling och positionering.

#### **§ 2. Samordning genom Stockholm Business Region**

Partnerskapet inom Stockholm Business Alliance samordnas av Stockholm Business Region AB (SBR), Stockholms stads kommunalägda näringslivsbolag. Den strategiska inriktningen, aktiviteter och respektive åtaganden inom samarbetet fastställs årligen i SBA:s verksamhetsplan. Beslut om verksamhetsplanen tas av styrgruppen. En arbetsgrupp med näringslivschefer bereder ärenden som är relevanta för framtagandet av verksamhetsplanen.

#### **§ 3. Innehåll i samarbetet**

##### Förbättrad service till lokala företag

En hög servicenivå för de lokala företagen är en central faktor för ett positivt företagsklimat. Det är i kommunens intresse att säkerställa ett gott bemötande, hög tillgänglighet och effektiv myndighetsutövning. Parterna delar en gemensam ambition att förbättra servicen till företagen och att utbyta kunskapsunderlag medlemskommuner emellan som en avgörande faktor. Genom SBA-samarbetet kan kommunerna dela erfarenheter och samarbeta för att skapa en

mer serviceinriktad myndighetsutövning. Ett gynnsamt företagsklimat ger även bättre förutsättningar att attrahera utländska investeringar och etableringar till kommunerna.

### Investeringsfrämjande arbete

SBA-samarbetet spelar en viktig roll i att skapa förutsättningar för medlemskommunernas utveckling och för att attrahera strategiska investeringar till regionen. Genom dessa insatser stärks regionens långsiktiga och hållbara tillväxt. Parterna är överens om att samarbetet ska innehålla insatser som främjar internationella investeringar i regionen. Inom samarbetet delas kunskapsunderlag och erfarenheter mellan medlemskommunerna för att höja kompetensen inom området.

### Internationell marknadsföring

SBA använder det gemensamma varumärket *Stockholm – The Capital of Scandinavia* i den internationella marknadsföringen av Stockholmsregionen. Varumärket fungerar som en gemensam bas, där medlemskommunerna kan lyfta fram sina respektive erbjudanden och styrkor för investerare. Detta samordnade tillvägagångssätt stärker regionens attraktionskraft, skapar en enhetlig och kraftfull marknadsföring samt möjliggör en bredare internationell räckvidd.

### Internationell talangattraktion

Stockholmsregionen är en dynamisk och innovativ region som erbjuder en hög livskvalitet, vilket gör den till en attraktiv plats för internationella talanger. För att kunna möta den nuvarande kompetensbristen i regionen är det viktigt att marknadsföra Stockholmsregionen som en attraktiv plats att bo och verka på. Inom samarbetet ska Stockholmsregionen fördelar lyftas fram på relevanta plattformar som syftar till att positionera regionen som en attraktiv plats för internationella talanger och kunna locka kvalificerade yrkesverksamma från hela världen.

## **§4 Respektive parts åtaganden**

### Medlemskommunerna

Behoven och kompetensen kring investeringsfrämjande arbete varierar mellan medlemskommunerna. För att fullt ut kunna ta del av SBA:s erbjudande inom investeringsfrämjande arbetet behöver medlemskommunen själv säkerställa att både en näringslivs- och etableringsstrategi, eller motsvarande, finns framtagna. Detta kan säkerställa att alla kommuner, oavsett storlek, kan öka sina möjligheter och bidra till regionens övergripande attraktionskraft.

Medlemskommunerna åtar sig att, utifrån sina förutsättningar, driva ett eget utvecklingsarbete avseende kommunens service mot det lokala näringslivet i syfte att förbättra företagsklimatet. Medlemskommunerna delar med sig av goda exempel och bidrar till kunskapsutbyte inom samarbetet till andra kommuner för att sprida framgångsrika metoder och lösningar, vilket ytterligare bidrar till ett förbättrat företagsklimat i hela regionen.

## Stockholm Business Region

SBA-samarbetet samordnas genom SBR och varje kommun har en utsedd kontakt hos SBR som ansvarar för den löpande dialogen mellan medlemskommunen och SBR.

Kontaktpersonen ansvarar för att synliggöra samarbetets möjligheter och i den mån det finns möjlighet inom SBA-avtalet bistå med stöd inom samarbetets olika verksamhetsområden.

För att alla medlemskommuner ska kunna dra nytta av SBA:s expertkompetens inom företagsklimat, investeringsfrämjande arbete, talangattraktion och omvärldsanalys erbjuds konferenser, seminarier och utbildningar. Syftet är att stödja medlemskommunerna i utvecklingen av deras erbjudanden inom dessa områden.

För att stärka det lokala företagsklimatet erbjuder SBR stödinsatser och verktyg för medlemskommunerna, inklusive en kostnadsfri webbportal inom Insiktsundersökningen. SBR företräder även medlemskommunerna i samarbetet med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) för att utveckla den årliga företagsklimatsundersökningen, som mäter Nöjd Kund Index (NKI) och Nöjd Upphandlings Index (NUI).

Att analysera omvärlden är avgörande för att förstå trender och andra faktorer som påverkar kommuner och regioner. SBR ansvarar för att ta fram gemensamma och relevanta omvärldsanalyser enligt verksamhetsplanens omfattning.

SBR samordnar olika ämnesråd inom samarbetets arbetsområden, där kommunerna bjuds in för att stärka sin kompetens, inspireras av varandras erfarenheter och bidra med rådgivning inom respektive ämnesområde. Dessa ämnesråd fungerar som viktiga plattformar för kunskapsutbyte, där kommunerna får möjlighet att dela insikter, utveckla nya strategier och gemensamt arbeta för att förbättra näringslivsarbetet i regionen.

## **§ 5. Styrning, ansvar, sammansättning och mötesformer**

### Styrgrupp

För att stödja arbetet med SBA, som SBR bedriver enligt avtal med partnerkommunerna, finns en styrgrupp. Denna grupp fattar beslut om SBA:s verksamhetsplan och strategiska frågor som rör samarbetets inriktning enligt avtalet.

Styrgruppen ska ha en god geografisk representation. Representanter i styrgruppen ansvarar för att i sina övriga nätverk i sin hemregion/län sprida kunskap och information om SBA-samarbetet samt fungera som ambassadörer för partnerskapet.

Styrgruppen består av stadsdirektören i Stockholms stad (ordförande), fyra kommundirektörer från kommuner i Stockholms län (utses inom Storsthlm) samt en kommunchef från respektive län: Södermanland, Gävleborg, Uppsala, Västmanland, Örebro, Östergötland, Dalarna och Värmland.

VD för SBR eller av denne utsedd representant samt medarbetare på SBR deltar som föredragande.

Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger per år, fysiskt eller via digitalt möte.

### Arbetsgrupp

En arbetsgrupp med näringslivschefer, med samma geografiska sammansättning som styrgruppen, genomför arbetsmöten minst fyra gånger per år, antingen fysiskt eller digitalt. Arbetsgruppen har till uppgift att förbereda underlag till beslut till styrgruppen samt att föreslå aktiviteter och arbetssätt som främjar samarbetet.

Representanterna i arbetsgruppen ansvarar för att sprida kunskap och information om SBA-samarbetet inom sina nätverk i hemregionen/länet och fungera som ambassadörer för partnerskapet.

### Ämnesråd

Vid behov kan samarbetets kompetens samlas inom särskilda ämnesråd, som fungerar som expertgrupper inom olika områden. Dessa råd har till uppgift att förbereda ärenden, säkerställa verksamhetens förankring och bidra med rådgivning inom sina respektive ämnesområden

## **§ 6. Finansiering**

Verksamheten finansieras genom medlemsavgifter från respektive medlemskommun. Avgiften baseras på 4 SEK per invånare i kommunen per den 1 januari varje år, med 2026 som första år. SBR skickar ut en faktura där summan beräknas utifrån kommunens invånarantal per den 1 januari respektive år. Stockholms stad bidrar med ett fast belopp på 7,5 miljoner SEK årligen.

Vid projektperiodens slut kan styrgruppen besluta om återbetalning av ej förbrukade medel till medlemskommunerna. Alternativt kan styrgruppen fatta beslut om att överföra ej förbrukade medel till nästa avtalsperiod. I sådant fall ska beslutet innehålla en uppdragsbeskrivning som anger vad medlen ska användas till samt ett datum då de senast ska vara förbrukade, dock inom sex månader efter avslutad projektperiod.

## **§ 7. Avtalsperiod**

Avtalsperioden löper från 1 januari 2026 till 31 december 2030. Om en medlemskommun önskar säga upp avtalet under avtalsperioden fattas beslut om detta samt tillhörande frågor av styrgruppen. Nya kommuner som inte tecknade avtal under 2025 har möjlighet att ansluta senare under avtalsperioden

## **§ 8. Utvärdering av partnerskapet**

Senast under år 2029 ska en oberoende utvärdering av SBA-samarbetet genomföras för avtalsperioden. Syftet är att inhämta medlemskommunernas synpunkter på samarbetet samt samla in förslag på förbättringar och utvecklingsmöjligheter.

## § 9. Tvist

Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal skall den i första hand lösas av parterna. I andra hand skall tvist hänskjutas till allmän domstol på SBR:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

Detta avtal upprättas i två exemplar, där vardera parten erhåller ett eget exemplar.

Ort och datum:

---

Underskrift:

---

Medlemskommun, Kommunstyrelsens ordförande

---

Medlemskommun, Kommunchef

För \_\_\_\_\_ kommun

Stockholm den / 2025

---

Karin Wanngård  
Finansborgarråd/Ordförande SBR, Kommunstyrelsens ordförande

---

Staffan Ingvarsson  
VD Stockholm Business Region AB